

Betreut uns die richtige Agentur?

7 Fragen, die Sie sich stellen sollten



Wenn Sie sich fragen, ob Sie von Ihrer Online Marketing Agentur gut betreut werden und die eingesetzten Leistungen sinnvoll sind, stellen Sie sich doch mal die folgenden Fragen. Wenn Sie mehr als einmal Ja sagen, sollten Sie Ihre Agentur einmal gründlich hinterfragen.



Akquise

Wurden Sie durch ein Massen-Mailing, eine Werbe-E-Mail oder sogar durch einen Callcenter-Anruf auf Ihre Agentur aufmerksam?



JA



Briefing

Sind Sie der Ansicht, dass Ihre Agentur relevante Informationen, Wünsche und Zielvorgaben nicht ausreichend in die Umsetzung einbezieht?

JA



Angebot & Leistung

Haben Sie das Gefühl, dass erbrachte Leistungen nicht den vereinbarten entsprechen oder Rechnungen aus Ihrer Sicht grundlos hoch ausfallen?

JA



Reputation

Hat Ihre Agentur negative Bewertungen erhalten, die auf einen schlechten Umgang mit Kunden oder gar auf Tricks/Betrug hindeuten?

JA



Berichte

Sind Berichte der Agentur für Sie nicht verständlich oder zeigen diese Ihnen nicht die aus Ihrer Sicht relevanten Erfolgsindikatoren?

JA



Ergebnisse

Empfinden Sie die Ergebnisse der Maßnahmen als unzureichend, oder lobt Ihre Agentur Erfolge, die Sie nicht nachvollziehen können?

JA



Optimierung

Haben Sie das Gefühl, dass Ihre Agentur nicht ausreichend durch Tests die Optimierung von Maßnahmen vorantreibt?

JA

